





Dengan tujuan penelitian:

1. Untuk melihat apakah Profitabilitas memiliki dampak terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk melihat apakah Struktur Modal berdampak terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk melihat apakah Ukuran Perusahaan berdampak terhadap nilai perusahaan.

## **KAJIAN PUSTAKA**

Profitabilitas adalah ukuran yang digunakan untuk menilai seberapa besar perusahaan mampu mendapatkan hasil dari proses penjualan yang dilakukan. Kondisi perusahaan yang mampu mencapai sebuah keuntungan baik saat ini atau dimasa mendatang akan memiliki daya tarik yang tinggi dimata investor. Profitabilitas menjelaskan kemampuan dari sebuah perusahaan dalam upaya mencetak keuntungan melalui penjualan, pengelolaan asset, ataupun pengelolaan modal (Agus Sartono,2014 : 122). Struktur modal berkaitan dengan pengelolaan, maupun penempatan dari sebuah modal yang dimiliki perusahaan dalam upaya peningkatan produktivitasnya.

Putu Ayu dan Gerianta (2018), menjelaskan bawasannya ukuran perusahaan ialah penilaian untuk melihat seberapa besar perusahaan yang dinilai dari aktiva, nilai pada saham, penjualan, maupun sebagainya. Nilai perusahaan ini merupakan sebuah ukuran yang keberhasilan perusahaan yang dilihat melalui harga saham perusahaan serta keuntungan (profitabilitas). Nilai perusahaan tentunya harus bernilai baik atau positif. Semakin tinggi nilai suatu perusahaan investor akan semakin memiliki harapan bawasannya perusahaan tersebut menjanjikan dimasa depan. Nilai perusahaan ini akan jauh memberikan bayangan pada investor bawasannya uang yang mereka berikan pada perusahaan akan mampu menghasilkan keuntungan berkali lipat dari sebelumnya.

Profitabilitas adalah sebuah tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan. Semakin banyak laba yang tercetak maka semakin baik investor melihat perusahaan tersebut dan menyimpulkan bahwa perusahaan tersebut bernilai bagus. Gilang dan Vaya (2018) menuturkan bahwa profitabilitas yang semakin tinggi mampu mencetak nilai perusahaan yang semakin baik.

### **H1 : Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.**

Penempatan modal yang dilakukan secara benar dengan alokasi jumlah yang tepat akan membantu perusahaan mengelola keuangan dengan baik. Hal ini akan mendorong perusahaan terhindar dari jeratan kekurangan modal. Semakin baik struktur modal di perusahaan akan mampu memingkatkan produktivitasnya, dan mendorong kepercayaan investor untuk bisa









