



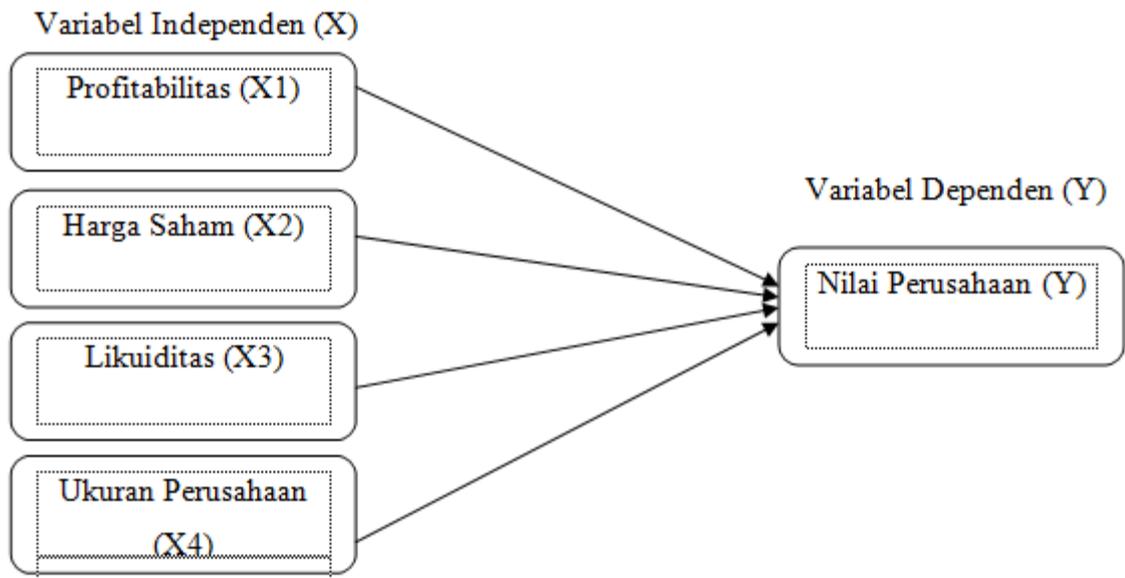








**Gambar 1 Kerangka Berpikir**



Sebagai variabel dependen penelitian, nilai perusahaan terlihat sebagai evaluasi pasar perusahaan secara keseluruhan, karena nilai yang tinggi menunjukkan bahwa perkembangan investor telah kuat di perusahaan yang bersangkutan. Memperluas nilai perusahaan dapat menarik pendukung keuangan untuk menyumbangkan modal mereka. Menurut (Harmono,2017) Rumus yang dipakai dalam mencari nilai perusahaan yaitu:

$$PBV = \frac{\text{Nilai Pasar per lembar saham}}{\text{Nilai Buku per lembar saham}}$$

Variabel independen yang digunakan antara lain : Profitabilitas yaitu keahlian industri didalam menghasilkan keuntungan dari total aktiva dimiliki. ROA dalam riset ini dipakai buat menghitung profitabilitas, sebab untuk mengetahui seberapa tinggi daya guna aset perusahaan mampu diganti menjadi laba untuk perusahaan. Menurut Kasmir (2016:201) pengukuran untuk mencari ROA yaitu:

$$ROA = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total Asset}}$$

Harga saham mencerminkan nilai dari organisasi, bahwa semakin besar harga saham, sehingga semakin besar nilai organisasi. Kalau organisasi mempunyai performa yang bagus, pihak luar menjadi lebih terdorong untuk berinvestasi (Zuhri, dkk 2020). Dalam penelitian ini indikator yang digunakan yaitu harga penutupan atau harga saham di pasar bursa dalam tahun tertentu (*closingprice*).

Likuiditas secara umum yaitu keahlian organisasi untuk melunasi hutang dalam waktu dekat. Current Ratio (CR) ialah rasio yang dimanfaatkan dalam rangka menilai keseimbangan diantara

aset lancar dan kewajiban lancar dalam suatu laporan keuangan. Menurut (Kasmir,2016:134) dalam menghitung likuiditas digunakan rumus yaitu :

$$CR = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Hutang Lancar}}$$

Ukuran perusahaan yaitu cerminan dari banyak atau sedikitnya jumlah modal yang dimiliki suatu organisasi, semakin besar jumlah asset dikatakan semakin tinggi perhatian dari investor untuk menanamkan modalnya di industri tersebut. (Lumoly, dkk. 2018) rumus yang dipakai dalam mengukur besar kecilnya ukuran dari perusahaan yaitu :

$$\text{size} = \text{Ln}(\text{Total Asset})$$

Populasi penelitian yaitu 46 perusahaan. sampel yang digunakan dari meelakukan pertimbangan kriteria tertentu atau purposive sampling yaitu sebanyak 44 perusahaan dan 132 sampel penelitian.

**Tabel 3. 1 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian**

No	Kreterianya	Jumlah
1.	Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bura Efek Indonesia pada tahun 2018-2020	46
2.	Perusahaan sektor pertambangan yang tidak dapat diakses laporan keuangan berturut-turut untuk tahun 2018-2020.	(2)
<b>sampel penelitian</b>		<b>44</b>
<b>total N adalah 44 x 3 =</b>		<b>132</b>

Sumber : www.idx.co.id, 2021

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Tabel 4.1 Statistik Deskriptif**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PROFITABILITAS	132	-1.54	.46	.0095	.20588
HARGA SAHAM	132	50.00	20250.00	2026.1136	3938.69736
LIKUIDITAS	132	.02	146.13	3.6545	15.80321
UKURAN PERUSAHAAN	132	24.04	32.26	29.2979	1.67794
NILAI PERUSAHAAN	132	-806.99	113.49	-3.3727	71.79599
Valid N (listwise)	132				

Sumber : Data Diolah SPSS



Dari tabel 3 nilai konstanta a= 7,216, X1:0.051; X2:0.861; X3:-0.637; X4:-0.311. Persamaan berikut boleh digunakan untuk menyatakannya

$$Y = 7,216 + 0,05X_1 + 0,861X_2 - 0,637X_3 - 0,311X_4 + e$$

**Tabel 4. Hasil Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.504	4	13.876	33.807	.000 <sup>b</sup>
	Residual	50.895	124	.410		
	Total	106.399	128			

a. Dependent Variable: LnNP  
 b. Predictors: (Constant), LnLik, LnPofit, UKURANPERUSAHAAN, LnHS

Sumber : Data Diolah SPSS

Dari hasil uji F memperoleh F. hitung 33,807 serta tingkat sig 0,000 < 0,05 yang menunjukan jika variabel bebas sekaligus mempengaruhi variabel terikat.

**Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.722 <sup>a</sup>	.522	.506	.64066	1.975

a. Predictors: (Constant), LnLik, LnPofit, LnTA, LnHS  
 b. Dependent Variable: LnNP

Sumber : Data Diolah SPSS

Seperti yang ditunjukkan pada tabel di atas, 50,6 persen Adjusted R Square memperlihatkan bahwasanya profitabilitas, likuiditas, harga saham, serta ukuran perusahaan semuanya berdampak pada nilai perusahaan. Sisanya 49,4 persen dapat dipengaruhi oleh faktor lain.

**Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan :**

Pada perihal ini koefisien parameternya adalah 0,051, dan t-hitungnya senilai 1,037%. Profitabilitas punya pengaruh positif tapi tak signifikan pada nilai perusahaan, yang ditentukan oleh ambang batas signifikansi sebesar 0,302. Perihal ini mengindikasikan bahwasanya masyarakat umum masih percaya dengan profitabilitas industri pertambangan dan akan terus menginvestasikan dananya. Hasil riset ini bertentangan dengan riset yang dibuktikan oleh (Indrayani dkk, 2021), (Astuti & Yadnya 2019), (Oktaviarni dkk, 2019) serta (Siregar dkk, 2019) menunjukkan bila profitabilitas mempengaruhi secara positif serta signifikan dengan nilai industri. Tetapi temuan riset serupa dari riset yang ditunjukkan (Fernandes Moniaga, 2013) mengatakan jika profitabilitas mempunyai pengaruh positif sedangkan tidak signifikan dengan nilai industri. Umumnya profitabilitas menunjukkan keberhasilan organisasi memperoleh







Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman". Journal Industrial Engineering & Management Research (Jiemar), 1(2), 24–34.