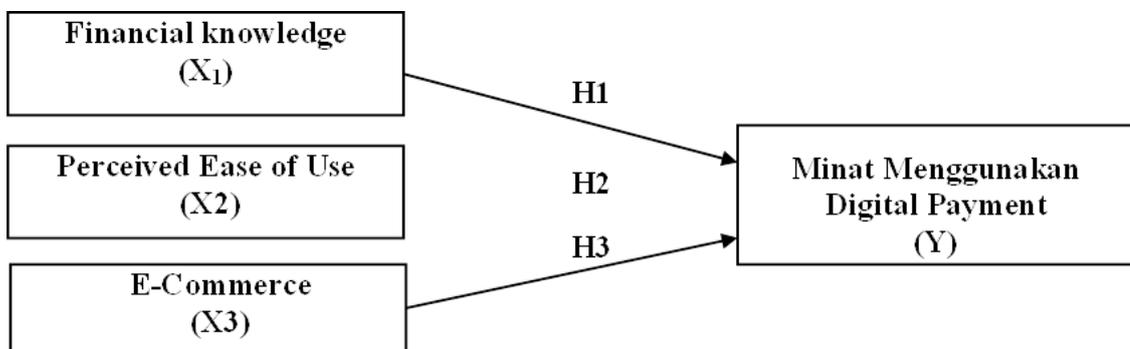


H₃ : Terdapat pengaruh positif E-Commerce terhadap Minat menggunakan aplikasi pembayaran digital

METODE PENELITIAN

Kerangka pemikiran penelitian ini sebagai berikut : “Pengaruh *Financial Knowledge*, *Perceived Ease Of Use* Serta Peran *E-Commerce* Terhadap Minat Umkm Dalam Menggunakan Aplikasi *Digital Payment* Sebagai Sistem Pembayaran Dimasa Pandemi *Covid-19*”



Gambar 1 Kerangka Berpikir

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian yang berjumlah 1.847 pelaku UMKM Se-Kecamatan Kerambitan. Dikarenakan jumlah populasi yang banyak maka menggunakan rumus slovin untuk menghitung jumlah sampel, dimana dengan asumsi kesalahan (e) = 5% maka jumlah sampel sebanyak 329 responden yang merupakan pelaku UMKM se-Kecamatan Kerambitan. Teknik pengambilan data pada penelitian ini adalah dengan survey dengan metode *purposive sampling* dengan 1.847 Responden UMKM SE-Kecamatan Kerambitan dengan menggunakan Skala likert, instrument pengumpulannya menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui link *google form* dengan pengujian data melalui Uji Validitas Instrumen, Uji Reliabilitas Instrumen, Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Koefisien Determinasi, Uji Kelayakan Model (Uji *F*), Uji Signifikansi Parsial (Uji *t*) dan pengolahan kuesioner dengan SPSS.

Tabel 1. Hasil Uji Parsial

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.281	1.106		2.062	0.040
1 Financial Knowledge	0.197	0.059	0.179	3.369	0.001
Perceived Ease of Use	0.314	0.031	0.564	10.022	0.000
E-Commerce	0.225	0.087	0.135	2.581	0.010

a. Dependent Variable: Minat (Y)

Sumber: data diolah, 2022 (Lampiran 7).

Hasil penelitian membuktikan *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat UMKM menggunakan *digital payment* yang didasarkan pada nilai koefisien regresi sebesar 0,197 (positif), t_{hitung} (3,369), sig. 0,000.

Pengetahuan tentang keuangan merupakan salah satu faktor terpenting bagi setiap orang, termasuk UKM. Semakin besar pengetahuan keuangan oleh pelaku UKM, hal ini dapat mendorong pelaku UKM untuk menggunakan pembayaran digital karena aplikasi pembayaran digital memudahkan pelaku UKM untuk memiliki catatan transaksi dan juga menghindari risiko penipuan dari konsumen, seperti penggunaan uang palsu. . Pelaku UKM binaan pemerintah telah mendapatkan pelatihan pengelolaan keuangan sehingga memiliki pengetahuan keuangan yang memadai dan hal ini akan meningkatkan minat mereka untuk menggunakan pembayaran digital. Aplikasi pembayaran digital seperti OVO, GoPay, Shopee Pay, dan lainnya telah dilengkapi dengan fitur history transaksi untuk memudahkan para pelaku UMKM dalam memantau keuangannya, terutama keuangan yang berasal dari bisnis.

Hasil penelitian membuktikan *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat UMKM menggunakan *digital payment* yang didasarkan pada nilai koefisien regresi sebesar 0,314, t_{hitung} (10,022), sig. 0,000 < α 0,05.

Perkembangan teknologi saat ini telah mengunggulkan hadirnya produk berbasis teknologi yang semakin mudah digunakan, namun yang terpenting dari fenomena tersebut adalah membuat masyarakat mempersepsikan bahwa produk digital mudah digunakan karena semakin

Sudaryono, Rahwanto, E., & Komala, R. (2018). E-commerce Dorong Perekonomian Indonesia, selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis (JUMANIS) Prodi Kewirausahaan*, 2(1), 200–2

Sudaryono, Rahwanto, E., & Komala, R. (2020). E-commerce Dorong Perekonomian Indonesia, selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis (JUMANIS) Prodi Kewirausahaan*, 2(1), 200–213.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Thaha, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2(1), 149.

Wang, Z., & Li, H. (2016). Factors Influencing Usage of Third Party Mobile Payment Services in China: An Empirical Study.