

Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Manfaat Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Pariwisata Universitas Hindu Indonesia)

**Ni Komang Ers Santika Widiawati⁽¹⁾
Ni Wayan Yuniasih⁽²⁾**

⁽¹⁾⁽²⁾Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata, Universitas Hindu Indonesia, Tembau, Jalan Sangalangit, Penatih, Kecamatan Denpasar Timur Bali.
e-mail: santikaersa@gmail.com

ABSTRACT

The study targeted student of the Hindu University of Indonesia's Faculty of Business Economic and Tourism. The purpose of the research was to determine the influence of investment knowledge, minimal capital, benefits and financial literacy on student interest in capital market investment. The populations contained in this study was 364 students in semesters 4 and 6, which then carried out the solvin formula to calculate the number of samples in the study obtained by 78 respondents. The data analysis techniques used are research instrument test, classical assumption tests and multiple linear regression analysis tests. The results of this study found that Investement Knowledge has no significant effect on student investment interest, minimum capital had a positive and significant impact on the student interest. Investment benefits have a positive and significant effect on investment interest and financial literacy has a positive and significant effect on investement interest. The advice that can be given is that students are able to cultivate knowledge about good investments, prepare investment capital, know more benefits that can be given if investing and read more or financial literacy about the development of the capital market.

Keywords: Knowledge, Capital, Benefits, Literacy, Investment

PENDAHULUAN

Berinvestasi merupakan salah satu metode yang dapat menolong menggapai suatu kemauan di era yang akan tiba. Aktivitas pemodalan mempunyai tujuan sederhana, ialah guna mendapatkan profit di era yang hendak tiba (Winantyo, 2017 dalam Rosa Yulianti (2020). Salah satu wujud pemodalan yang sangat disukai saat ini merupakan investas di pasar modal. Bagi Hukum Republik Indonesia No. 8 tahun 1995, pasar modal ialah aktivitas yang berhubungan dengan pnewan effek. Bursa efek Indonesia menjadi sebuah tempat bagi penanam modal yang ingin melakukan pemodalan di psar modal.

PT.Kustodian Sentrl Efek Indonesia (KSEI) menulis jumlah penanam modal di pasar modal Indonesia mengalami kenaikan drastic. Informasi per akhir Desember 2021 jumlah penanam modal di pasar modal telah menggapai 7, 49 juta penanam modal serta sukses

berkembang sebesar 92, 99 persen mengingaat pada akhir 2020 yang cuma berjumlah 3, 88 juta penanam modal. Jumlah itu pula mencatatkan ekskalasi sebesar 4, 76persen per bulanan dari posisi November yng terdaftar sebesar 7, 15 juta penanam modal(diambil dari Kontan.co .id, 2022). Namun kenaikan jumlah penanam modal yang terjalin belum cocok dengan jumlah populasi pnduduk yang tinggal di Indonesia, jumlah penanam modal Indonesia sedang terkatagori kecil sebab tidak tercapai 5% dari jumlah pnduduk Indonesia (Kompas.com).

Pemerintah lewat BEI beruntun mencanagkan suatu program aksi kempanye “Ayo Nabung Saham” guna menaikkan jumlah penanam modal di pasar modal Indonesia. Cuma dengan modal Rp. 100.000 seorang telah dapat mendanakan saham. Tidak hanya itu BEI pula melangsungkan program sosialisassi dan edukkasi mengenai pemodalan di pasar modal, trutama pada golongan akademisi kmpus, mahasiswa jadi atensi khusus dalam program bimbingan pasar modal BEI. Dalam mendukung hal tersebut sehingga dibangun galeri pemodalan yang menolong dalam pemberian data terpaut dengan pasar modal (Witakkusuma, dkk 2018).

Di Universitas Hindu Indonesia sendiri sudah memiliki galeri investasi yang sudah ada sejak tahun 2019 lalu. Diharapkan melalui adanya galeri investasiini bisa menarik lebih banyak jumlah investor khususnya mahasiswa Unhi, dan sekaligus menyebarkan pengetahuan investasi tentang modal market sehingga mahasiswa dapat mempelajari lebih dalam tentang invstasi di pasr modal. Berdasarkan pada hasil tanya jawab yang dilakukan di galeri investasii Universitas Hindu Indonesia, mengatakan bahwa mahasiswa yang tergabung sebagai anggota aktif Unhi Market Invesment Gallery masih sedikit. Perihal ini membuktikan jika atensi mahasiswa dalam berinvestasis di pasar modal masih relatif rendah. Hal ini dikarenakan pemahaman para mahasiswa untuk melakukan pemodalan di pasar modal masih belum cukup, masih banyak yang bingung memulai investasi dengan keyakinan, dan Sebagian masyarakat takut akan kesalahn investasi, sehingga lebih memilih menyimpan uang dalam bentuk. Uang investasi. Meskipun Unhi Investment Gallery telah melakukan kegiatan edukasi seperti rutin melaksanakan aktivitas pemodalan, webinar mengenai pasar modal guna menarik mahasiswa agar berminat berinvestasi di pasar modal Indonesia (Klide: Ketua KSPM Unhi. Agus Artawan, 2022).

Untuk berinvestasi, anda harus menjaga diri. Hobi adalah merasakan lebih banyak gairah dan kegairahan sesuatu atau kegiatan yang tidak diminta oleh siapa pun, dan selalu diikuti oleh perasaan sejahtera dan pada akhirnya menimbulkan kepuasan (Sutikno, 2009:17). Seseorang cenderung berinvestasi jika ia memiliki pengetaua tentang investasii. Pengetahuan investasi ialah pemahaman yang harus dimiliki seseorang tentang aspek-aspek dasar berinvestasi. Mengetahui tentang berinvestasi di basic adalah masalah yang sangat penting yang perlu diketahui investor. Hal tersebut untuk mencegah parainvestor dari praktik investasi yang salah (judi), penipuan, dan resiko kerugian (Pajar, 2017).

Modal minimum juga mempengaruhi minat investasi. Modal investasi minimum yaitu jumlah yang diperlukan untuk melakukan pemodalan dan biasanya menjadi salah satu faktor yang harus diperhitungkan seseorang sebelum mengambil keputusan investasi (Rosa Yulianti et al, 2020). Keputusan BEI untuk mengubah jumlah saham dan modal menjadi investment minimum jelas menarik minat masyarakat, terkhusus kaum milenial. Saat berinvestasi, setiap investor menginginkan keuntungan atau laba atas investasi. Pendapatan investasi adalah apa yang diperoleh investor dari investasinya, yaitu kesempatan untuk mencapai pengembalian jangka Panjang, memastikan pengembalian yang stabil, meningkatkan asset dan menjalani kehidupan yang memuaskan (Burhanudin, dkk 2021). Kesadaran finansial juga mempengaruhi minat investasi. Literasi finansial dapat diartikan sebagai seperangkat pengetahuan dan ketrampilan yang bisa membuat orang untuk membuat keputusan dengan menggunakan semua sumber daya keuangan yang mereka miliki (Huston. 2010:307-308). Seorang penanam modal yang mempunyai Tindakan logis salah satunya bisa terlihat dalam pengumpulan ketetapan mendanakan yang dilandasi oleh literasi finansial yang dipunyai.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Manfaat Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Pariwisata Universitas Hindu Indonesia)”.

KAJIAN PUSTAKA

Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi ialah wawasan dasar mengenai pemodalannya yang harus dimiliki oleh penanam modal. Variabel pengukuran yang dipakai dalam pengetahuan investasi adalah pengetahuan tentang kondisi investasi, pengetahuan dasar penilaian saham, tingkat resiko dan return (Kusumawati, 2011: 108)

Modal Minimal

Modal investasi minimum merupakan tanda dan syarat pembukaan rekening yang berkualitas untuk investasi dipasar modal. Sesuai ketetapan No: Kep- 0071 atau BEI atau 11-2013. Keputusan ketetapan itu mengubah dasar perdagangan saham melalui 1 lot yang awal mulanya 500 lembar jadi 100 lembar melalui harga minimum saham yang diperjualkan di BEI merupakan Rp. 50, perlembar, dengan terdapatnya kebijakan tersebut diharapkan bisa menarik atensi penanam modal di pasar modal.

Manfaat Investasi

Manfaat investasi merupakan apa yang investor atau investor dapatkan dari investasinya, yaitu potensi untuk memberikan pendapatan yang stabil dan meningkatkan asset serta memberikn pendapatan jangka Panjang bagi penanam modal (Burhanudin et al, (2021). Manfaat berinvestasi bisa diamati dari bagian penanam modal (yang membeli surat berharga) serta bagian emiten(yang menerbitkan surat berhargadeposito). Dari bagian penanam modal kenaikan pemodalannya finansial asset. Dalam Saputra(2018) , Bagi CSD NEWS terdapat 5 guna dalam pemodalannya yang perlu dikenal selaku calon penanam modal antara lain,(Kemampuan pemasukan waktu jauh,(2) Melebihi inflasi,(3) Membagikan pemasukan senantiasa,(4) Dapat membiasakan dengan pergantian keinginan,(5) Dapat mendanakan cocok dengan kondisi finansial.

Literasi Keuangan

Literasi finansial ialah daya dalam menguasai keunggulan ataupun kekurangan dari sesuatu ketetapan finansial, estimasi bayaran serta dengan yakin diri sanggup menyudahi apa yang wajib dicoba terpaut permasalahan finansial. Ramund(2010) mengungkapkan bahwa literasi finansial ialah suatu uraian seorang hal rancangan finansial, mempunyai daya dankeyakinan guna menata finansial individu lewat ketetapan jngka pendek yng pas, pemograman finansian jangk pnjang, dan mencermati peristiwa serta situasi ekonomi.

Minat Investasi

Menurut Pajar (2017) minat investasi ialah ambisi ataupun kemauan yang kokoh pada seseorang guna menekuni sejumlah perihal yang berhubungan dengan pemodalan sampai pada bagian mempraktekkanya.

Makalah Penelitian oleh Suriana AR. Mahdi, Gregorius Jeandry dan Fitri Abd. Wahid (2020) menjelaskan bahwa pengetahuan yang dimiliki seseorang dan motivasi yang muncul dalam dirinya untuk berinvestasi merupakan hal yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk melakukan investasi. Minat investasi mahasiswa tidak bisa dipengaruhi oleh minimnya modal.

Menurut Penelitian pada Aminatun Nisa dan Luki Zulaika (2017) mengatakan bahwa pemahaman seseorang akan investasi tidak akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk investasi pada pasar modal tetapi yang dapat mempengaruhinya adalah motivasi.

Penelitian yang dilakukan oleh Burhanudin, Siti Aisyah Hidayati dan Sri Bintang Mandala Putra (2021) memaparkan bahwa minat berinvestasi tidak bisa dipengaruhi secara signifikan oleh pengetahuan mengenai investasi, motivasi untuk berinvestasi, dan minimal modal yang harus dikeluarkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Dasriyan Saputra (2018) menjelaskan bahwa minat berinvestasi dipengaruhi oleh manfaat yang nantinya akan didapat saat melakukan investasi, serta motivasi untuk melakukan investasi. Tetapi minat seseorang berinvestasi tidak bisa dipengaruhi modal ataupun edukasi yang berkaitan dengan minat.

Penelitian yang dilakukan Luh Putu Ayu Eka Deviyanti, Gusti Ayu Purnamawati dan I Nyoman Putra Yasa tahun 2017 menjelaskan bahwa literasi mengenai keuangan akan sangat mempengaruhi mahasiswa melakukan investasi saham.

Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investai

Pengetahuan investasi merupakan suatu wujud uraian seorang kepada investasi. Pengetahuan yang dimiliki seorang penanam modal umumnya hal dasar- bawah pemodal, semacam instrument yang dijual di pasar modal, modal minimum guna melaksanakan pemodal, uraian efek serta return dari sesuatu pemodal. Makin besar pengetahuan investasi yang dimiliki maka makin tinggi pula minat pemodal orang itu. Penelitian dari Mahdi dkk (2020) dan Amy Mastura (2020) menunjukkan bahwasanya pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa

H1 : Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi

Pengaruh modal minimal terhadap Minat Investasi

Modal investasi minimum ialah jumlah modal yang diperlukan dalam berinvestasi dan seringkali menjadi acuan yang perlu diperhatikan sebelum mengambil keputusan investasi. Keputusan BEI dalam mengubah jumlah saham dan modal minimum investasi tertentu mendorong penyertaan modal, terutama dikalangan anak muda. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Nisa&Zulaika,2017) dan (Parulian dan Aminuddin, 2020), jumlah capital minimum mempengaruhi minat investasi mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin kecil investasi minimum, semakin tinggi pengembalian investasi, dan idealnya jika investasi minimum besar maka pengembalian investasi harus dikurangi.

H2 : Modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa

Pengaruh manfaat investasi terhadap minat investasi

Manfaat investasi terlihat dari isi investor pertama (pembeli surat berharga) dan penerbit pertama (penerbit surat berharga). Dari sudut pandang investor, keberadaan pasar modal merupakan alternatif yang diperlukan untuk berinvestasi dalam asset keuangan. Dari sudut pandang emiten, adanya pasar modal bermanfaat guna menggantikan modal serta pembiayaan eksternal jangka panjang tanpa memerlukan perantara keuangan (Tandelilin, 2010). Riset yang dicoba oleh Burhanudin dkk, (2021) serta Dasriyan Saputra(2018) menunjukkan bahwa manfaat mempengaruhi positif serta penting pada atensi pemodal. Semakin besar guna dari pemodal sehingga atensi mahasiswa dalam mendanakan akan hadapi kenaikan.

H3 : Manfaat investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi

Literasi finansial ialah wawasan yang seseorang punya mengenai rancangan finansial. Literasi finansial dapat dimaksud sepaket wawasan dan keahlian yang

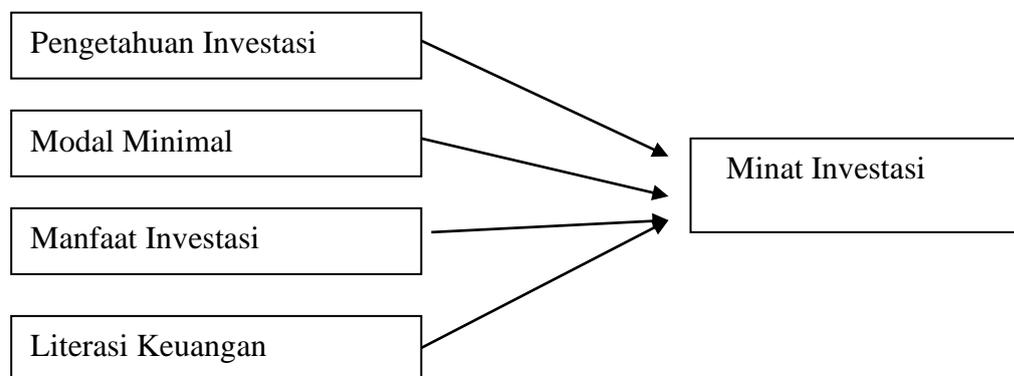
membbolehkan seseorang mengambil ketetapan dengan semua basis energi finansial yang dimilikii. (Huston, 2010: 307-308). Riset yang dicoba oleh Deviyanti(2017), serta Yoiz Shofwa(2017) mnyatakan jika literasi finansial mempengaruhi positif serta signifikan pada atensi pemodalannya mahasiswa di pasar modal. Perihal ini membuktikan jika seorang yang memiliki wawasan lebih terhadap literasi finansial maka lebih cepat dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi.

H4: Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa

METODE PENELITIAN

Kerangka berpikir dipakai guna mengenali cerminan dari suatu riset, ialah tentang gambaran lebih jelas tentang hubungan antarvariabel. Tipe dari penelitian ini merupakan riset kuantitatif, dengan memakai instrument penelitian ialah berbentuk kuesioner. Berdasarkan latar belakang permasalahan dan pengembangan hipotesis penelitian yaitu Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Manfaat Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Studi Pada Mahasiswa Akuntansi FEBP Universitas Hindu Indonesia maka dapat digambarkan kerangka pemikiran sebagai berikut:

Gambar 1 Kerangka Berpikir



Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Responden yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari mahasiswa akuntansi dari Sekolah Tinggi Ekonomi, Bisnis Dan Pariwisata UNHI semester 4 dan 6 yang telah menyelesaikan mata kuliah Pasar Modal. Dengan total 364 mahasiswa. Berdasarkan perhitungan rumus slovin, maka sampel untuk penelitian ini ialah 78 responden. Kemudian, jumlah sampel pada tiap semester ditentukan dengan menetapkan tarif sesuai dengan jumlah mahasiswa yang dipelajari. Jumlah mahasiswa per semester dapat dikumpulkan dengan menggunakan rumus proportionate stratified random sampling. Dalam penelitian, data dikumpulkan melalui angket, dan wawancara dan observasi.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian awal berkaitan dengan instrument penelitian, menunjukkan hasil bahwa data penelitian ini valid dengan hasil nilai korelasi yang didapat sebesar 0,30 dan data reliable dengan hasil uji reliabilitas yang menunjukkan nilai *alpha* 0,60.

Tabel 1. Hasil Regresi Linier Beganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7.677	2.383		3.222	.002
Pengetahuan Investasi	-.053	.074	-.079	-.720	.474
Modal Minimal	.546	.162	.392	3.361	.001
Manfaat Investasi	.269	.120	.256	2.234	.029
Literasi keuangan	.137	.056	.291	2.456	.016
R					0,787
R Square					0,619
Adjusted R Square					0,598
Uji F					29,663
Sig. Model					0,000

Sumber: Hasil Olah Data Peneliti, 2022)

Persamaan regresi: $Y = 7,677 - 0,53X_1 + 0,546X_2 + 0,269X_3 + 0,137X_4 + e$

Per-samaan menunjukan bahwa variabel seperti pengetahuan investasi, modal minimum, manfaat invests, dan literasi keuangan tidak berubah, sehingga minat investasi akan tetap sebesar 7,677.

Uji deteminasi menemukan hasil *Adjusted R-Square* 0,598 yang menandakan bahwa 59,8% minat investasi ini disebabkan pengetahuan investasi, modal minimal, manfaat investasi, dan literasi keuangan.

Uji simultan menunjukkan besara signifikansi 0,000 berada dibawah 0,05 yang menandakan bahwa model penelitian ini layak untuk dilanjutkan. Hasil uji t:

1. Variabel modal minimum membuktikan nilai t-hitung sebesar 3, 361 dan besaran Sig. 0,001.
2. Variabel Manfaat Investasi menunjukkan nilai t-hitung sebesar 2,234 dan Sig. 0,029.
3. Variabel Literasi Keuangan menunjukkan nilai t-hitung sebesar 2,456 dan Sig. 0,016.

Pembahasan

Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal

Pengetatahuan invesatasi memiliki nilai regresi -0,053, nilai t-hitung -0,720 tingkat signifiknsi 0,05 hal ini menunjukkan bahwasannya pengetahuan yang semakin meningkat tentang investasi akan menyebabkan penurunan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal ini karena hubungan yang terbentuk diantara variabel ini adalah hubungan negative.

Pengaruh Modal Minimal Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal

Dari penelitian yang dilakukan modal minimal memiliki nilai regresu 0,269 nilai t-hitung sebesar 3,361 signifikansi 0,001 yang memunjukkan bahwa modal minimal akan membuat mahasiswa tertarik untuk mulai berinvestasi di pasar modal.

Pengaruh Manfaat Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal

Manfaat investasi memiliki nilai regresi 0,269 memiliki t-hitung 2,234 dengan tingkat signifikasi 0,029. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat investasi yang nantinya akan dirasakan oleh mahasiswa akan membuat minat mahasiswa berinvestasi menjadi lebih tinggi lagi.

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal

Literasi keuangan memiliki nilai regresi 0,137, nilai t-hitung sebesar 2,456 dan sig 0,016, hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan yang semakin meningkat akan menyebabkan minat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal juga semakin meningkat.

SIMPULAN DAN SARAN

Pengetahuan investasi tidak dapat mempengaruhi minat dari mahasiswa untuk melakukan investasi pada pasar modal. Modal minimal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Akuntansi FEBP Universitas Hindu Indonesia dengan nilai regresi sebesar 0,546 lebih besar pengaruhnya dibandingkan dengan variabel lain yang diteliti. Manfaat investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Akuntansi FEBP UNHI. Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Akuntansi Universitas Hindu Indonesia.

Saran yang dapat disampaikan diharapkan kepada mahasiswa Akuntansi FEBP Universitas Hindu Indonesia diharapkan lebih banyak melakukan literasi keuangan terkait pasar modal, sehingga lebih mengetahui dan mendalami bagaimana investasi di pasar modal yang baik dan benar.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel yang dapat mempengaruhi minat investasi selain variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, seperti pelatihan pasar modal, motivasi investasi dan kondisi ekonomi serta dapat memperluas ruang lingkup penelitian yang tidak hanya terbatas pada mahasiswa Akuntansi FEBP Universitas Hindu Indonesia yang dapat diimplementasikan secara umum, dikarenakan pada penelitian ini ditemukan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50: 179-211
- Burhanudin, S. A. Hidayati dan S. B. M. Putra, 2021. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)", *Jurnal Distribusi*. Vol. 9, No 1. Maret. P-ISSN: 0853-9571. E-ISSN: 2477-1767
- Darmawan, A., K. Kurnia, dan S. Rejeki. 2019. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 08 No. 02. Hal: 44-56.

- Deviyanti, Purnamawati dan Putra yasa, 2017. “Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)”. *E-Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Jurusan Akuntansi Program S1 Volume 8. No.2.
- Hermawati, N., N. Rizal., M. Mudhofar. 2018. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang)”. *Jurnal Progress Convergence*. Vol.1 No.1 E-ISSN: 2622-304X P-ISSN: 2622-3031.
- Hikma Dirgantara(2022, 9 Januari). Tumbuh Lebih Dari 90% Sepanjang 2021, Kini InvestorPasarModalCapai7,49juta,melalui<https://investasi.kontan.co.id/news/tumbuh-lebih-dari-90-sepanjang-2021-kini-investor-pasar-modal-capai-749-juta> diakses pada 14 Januari 2022.
- Mahdi, S. A., G. Jeandry dan F. A. Wahid, 2020. “Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal”. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)* Volume 1, Nomer 2. E-ISSN: 2686-4932 P-ISSN: 2686-4932
- Mastura, Amy., S. Nuringwahyu., dan D. Zunaida. 2020. “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)”. *JIAGARI*. Vol.9 No.1, Januari 2020. ISSN: 2302-7150
- Nisa & Zulaika. 2017. “Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal”. *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi (PETA)*. Volume 2. Nomor 2. Juli. e-ISSN: 2528-2581
- Pajar,RizkiChaerul.2017.PengaruhMotivasiinvestasi,danPengetahuanInvestasiTerhadapMinatInvestasi di PasarModal Pada Mahasiswa FE UNY. Skripsi Universitas NegeriYogyakarta.
- Salsabilla, N. H., R. A. Utama., P. S. Riantiningrum., dan S. A. Rahmawati. 2021 “Analisis Faktor Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi Saham”. Volume 1. Nomer 7. ISSN: 2797-0760
- Saputra, D. 2018. “Pengaruh manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal”. *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 5 (2). Hal: 178-190.
- Taufiqoh, E., N. Diana, dan Junaedi. 2019. “Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang)”. *E-JRA* Vol.08 No. 05 Agustus 2020. Hal: 9-19

- Witakusuma, G. E., P. S. Kurniawan dan E. Sujana, 2018. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Sebuah Tinjauan Empiris Pada Investor Pemula)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT) Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume. 9 No. 1. E-ISSN: 2614-1930
- Yuliati, Rosa., M. Amin., dan S.A. Anwar. 2020. "Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi. Pengetahuan Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal". *E-JRA* Vol. 09 No. 03 Agustus 2020. Hal: 32-48