













**Gambar 1. Kerangka Pemikiran.**

Perangkat desa dari kedua kecamatan Kuta Utara dan Selatan merupakan populasi sampel. Enam Kantor Desa di Kecamatan Kuta Utara dan Kuta Selatan, dengan total populasi 197 orang, menjadi populasi sampel untuk analisis ini. Penelitian ini menggunakan strategi nonprobabilistic sampling berdasarkan sampel purposive. Besar sampel sebanyak 48 responden dipilih karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan fenomena yang diteliti. Pendekatan analitik berikut digunakan untuk penyelidikan ini

1. Nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata (mean), dan standar deviasi dari masing-masing variabel bebas dan variabel terikat diperiksa melalui uji statistik deskriptif untuk memberikan gambaran tentang distribusi dan perilaku data sampel penelitian.”
2. Jika Anda ingin mengetahui apakah kuesioner Anda dapat dipercaya, jalankan melalui uji validitas. Jika Anda ingin mengetahui apakah pernyataan-pernyataan dalam pertanyaan pada kuesioner benar-benar dapat mengukur apa yang ingin Anda ukur, Anda perlu mengetahui apakah kuesioner tersebut valid, artinya pertanyaan dan pernyataan pada kuesioner tersebut dapat mengungkapkan apa saja yang kuesioner akan mengukur.
3. Ketiga, kuesioner dapat berfungsi sebagai indikator suatu variabel atau konstruk, dan uji reliabilitas dapat digunakan untuk mengevaluasi keakuratannya.
4. Untuk mengetahui apakah data mengikuti distribusi normal, maka dilakukan uji normalitas. Uji statistik satu sampel Kolmogorof-Smirnov (K-S) dapat digunakan untuk memeriksa normalitas.
5. Uji Heteroskedastisitas menguji apakah residual dari satu pengamatan memiliki varians yang berbeda dari yang lain dalam model regresi.
6. Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas (independen) berkorelasi dalam model regresi.
7. Dalam penelitian ini, analisis regresi berganda digunakan untuk analisis. Persamaan untuk regresi berganda terlihat seperti ini (Sugiono, 2011):

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$









