

Ni Kadek Tari Maya Pertiwi ⁽¹⁾
Kadek Dewi Padnyawati ⁽²⁾

ABSTRACT

Keywords: *Financial Literacy, Entrepreneurial Motivatiion, Family Environment, Entrepreneurial Interst.*

Motivasi berwirausaha adalah salah satu faktor yang mempengaruhi ketertarikan individu dalam berwirausaha dan dapat dikategorikan menjadi dua jenis utama, yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik. Penelitian yang dilakukan oleh Prabowo & Supriyadi,(2020) menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki motivasi berwirausaha tinggi cenderung lebih aktif dalam mencari peluang usaha dan berani mengambil risiko untuk memulai usaha. Selain itu jika

lingkungan keluarga tersebut mendukung dan memiliki latar belakang kewirausahaan yang kuat juga dapat mengembangkan minat berusaha. Siskia et al. (2024). mengungkapkan bahwa dukungan keluarga dapat memperkuat rasa percaya diri dan motivasi untuk memulai usaha. Dukungan keluarga tidak hanya memberikan dukungan emosional, tetapi juga bimbingan dan memberikan pendidikan yang diperlukan untuk memahami seluk-beluk menjalankan usaha. sehingga dapat membantu individu dalam mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mencapai kesuksesan.

Dari latar belakang tersebut penulis melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha”**.

KAJIAN PUSTAKA

Teori utama yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Motivasi yang dikembangkan oleh Maslow yang berkisar pada pendapat bahwa manusia mempunyai lima tingkat atau hierarki kebutuhan. Keberhasilan sebuah bisnis tercermin dari beberapa aspek, seperti peningkatan angka penjualan, penawaran harga yang bersaing, serta mutu produk yang unggul. Faktor-faktor ini menjadi pendorong utama bagi wirausahawan untuk terus memperbaiki dan mengembangkan bisnisnya agar tetap bertahan dan mengalami kemajuan dari waktu ke waktu.

Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Hendrawan dan Sirine (2017), yang menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Dukungan serupa juga terlihat dalam penelitian Abdullah dan Septiany (2019), yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap munculnya minat untuk berwirausaha. Berdasarkan uraian tersebut, hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut:

H1 : Pengetahuan Kewirausahaan Bepengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha

Kewirausahaan merupakan usaha menciptakan nilai melalui pengenalan peluang bisnis, pengambilan risiko yang terukur, serta pemanfaatan keterampilan komunikasi dan manajemen guna mengoordinasikan sumber daya seperti tenaga kerja, modal, bahan baku, dan aset lainnya agar suatu proyek dapat terlaksana secara efektif. Jika motivasi berwirausaha ditingkatkan, maka mendorong peningkatan pada keinginan berwirausaha. Munawar dalam, (Nurhasanah et al. 2023). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Nurhasanah et al. 2023) menyatakan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keinginan berwirausaha. Sehingga hipotesis sebagai berikut.

Tabel 4.2 Uji Valditas dan Relabilitas

No .	Variabel Penelitian	Item	Validitas		Reliabilitas	
			Koefisien Korelasi	Keterangan	<i>Chronbach's Alpha</i>	Keterangan
1	Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha (Y)	5 Item	> 0,30	Valid	> 0,60	Reliabel
2	Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	6 Item				
3	Motivasi Berwirausaha (X ₂)	5 Item				
4	Lingkungan Keluarga (X ₃)	7 Item				

Table 4.2, seluruh variabel memiliki nilai $r > 0,30$ dan Cronbach Alpha $> 0,60$ sehingga variable dinyatakan valid dan reliabel dan bias dilanjutkan pada tahap analisis berikutnya.

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		<i>Unstandardized Residual</i>
N		74
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	,0000000
	<i>Std. Deviation</i>	1.86408345
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	,081
	<i>Positive</i>	,053
	<i>Negative</i>	-,081
<i>Test Statistic</i>		,081
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		,200 ^{c,d}
<i>a. Test distribution is Normal.</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>		
<i>d. This is a lower bound of the true significance.</i>		

Sumber : Data Diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa nilai asymp.sig (2-tailed) lebih besar dari 0,05 (0,200>0,05), hal ini berarti data telah terdistribusi normal.

Tabel 4.4 Hasil Uji Muliikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.509	1.422		1.061	.292		
	Pengetahuan Kewirausahaan	.158	.073	.144	2.176	.033	.626	1.597
	Motivasi Berwirausaha	.019	.067	.018	.282	.779	.653	1.532
	Lingkungan Keluarga	.630	.041	.840	15.298	.000	.909	1.100

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha

Sumber : Data Diolah, 2025

Berdasarkan hasil uji multikolonieritas pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa seluruh variabel mode regresi pda penelitian ini ti]dak terjadi gejala multikolnearitas.

Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas

<i>Coefficients^a</i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.255	.814		1.542	.127
	Pengetahuan Kewirausahaan	-.080	.042	-.274	-1.938	.057
	Motivasi Berwirausaha	.028	.038	.100	.726	.471
	Lingkungan Keluarga	.066	.064	.331	1,029	.106

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber : Data Diolah, 2025

Pengujian Heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan uji glejser. Berdasarkan hasil uji statistik terlihat bahwa seluruh variabel bebas memiliki signifikansi $>0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Tabel 4.6 Tabulasi output SPSS

Variabel	<i>Unstandardized Beta</i>	t-Hitung	Probabilitas (sig.)	Keterangan
Konstanta	1.509	1.061	.292	
Pengetahuan Kewirausahaan	.158	2.176	.033	Signifikan
Motivasi Berwirausaha	.019	.282	.779	Tidak Signifikan
Lingkungan Keluarga	.630	15.298	.000	Signifikan
<i>Adjusted R Square</i>	0,808			
F Statistik	98,338			
<i>Probabilitas (p-value)</i>	0,000			
Variabel Dependen	Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha			

Suber : Datta Diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.6, dapat dibuatkan fungsi regresi sebagai berikut.

$$Y = 1.509 + 0.158X_1 - 0.019X_2 + 0.630 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha

X1 = Pengetahuan Kewirausahaan

$$\varepsilon = \text{error}$$

Hasil uji pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Mahasiswa Akutansi Dalam Berwirausaha menunjukkan koefisien rerresi variabel Lingkungan Keluarga 0,630 (positif) dengan nilai Sig $0,000 < \alpha$ (0,05) memiliki artian Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Akutansi Dalam Berwirausaha. Dalam Teori Motivasi, kebutuhan akan rasa aman akan membentuk sikap positif disertai dengan norma sosial yang mendukung, dan persepsi kontrol yang tinggi terhadap kemampuan menjalankan usaha membuat mahasiswa merasa

SIMPULAN DAN SARAN

1. Minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan mereka mengenai kewirausahaan. Semakin luas pengetahuan yang dimiliki, semakin besar pula minat mereka untuk menjalankan usaha sendiri.
2. Motivasi untuk berwirausaha ternyata tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam memulai bisnis. Hal ini berarti bahwa meskipun motivasi tinggi, minat berwirausaha belum tentu meningkat.
3. Faktor lingkungan keluarga turut berperan dalam membentuk minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi. Dukungan serta kondisi keluarga yang kondusif dapat meningkatkan keinginan mereka untuk terlibat dalam dunia wirausaha.

1. Mahasiswa agar bisa membuka lapangan kerja dan tidak saja focus mencari kerja
2. Kepada orangtua diharapkan mampu memberi dukungan dan motivasi kepada anaknya untuk berwirausaha. Hal ini dikarenakan orangtua memiliki peran yang besar dalam menentukan minat anak dalam berwirausaha
3. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mengembangkan dan menambahkan variabel bebas lainnya yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha yang tidak digunakan pada penelitian ini. Peneliti selanjutnya juga diharapkan mampu mengembangkan populasi dan sampel untuk menggeneralisasi hasil penelitian ini serta menggunakan objek dan lokasi yang berbeda dari penelitian ini.

Asmoro, T. K. W., Wijayanti, A., & Suhendro. (2016). Factors affecting accounting students' carrer choice. *journal of Management and Business*, 15(1), 75-84.

Dewi, N. L. R., Sunarsih, N. M., & Yuliastuti, I. A. N. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(5), 1727–1734.

Dwijayanto, E. A. (2021). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa [Skripsi/tesis, nama institusi].

Mustiadi, W. A., Effendy, L., & Kartikasari, N. (2023). Determinan minat mahasiswa akuntansi berwirausaha (Studi pada mahasiswa D3 Akuntansi FEB Unram). *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 116–134.

Nirmala, N., & Wijayanto, W. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151–159.

